

LED VISION

Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe

T o m a s z W i e l o c h

Plac Wolności 7A, 19-400 Olecko, tel. 509 169 370

www.telebim.olecko.pl reklama@telebim.olecko.pl

FORMULARZ ZAMÓWIENIA

Emisji spotu reklamowego na ekranie LED należącym do LED VISION PUH Tomasz Wieloch, umiejscowionym na budynku Regionalnego Ośrodka Kultury w Olecku „Mazury Garbate”, ul. Plac Wolności 22

N A Z W A F I R M Y

I M I Ę I N A Z W I S K O O S O B Y R E P R E Z E N T U J Ą C E J

A D R E S

T E L E F O N

F A X

E - M A I L

N I P

CZĘSTOTLIWOŚĆ EMISJI

- Pakiet PRESTIŻOWY** co 2,5 minuty
- Pakiet PROFESJONALNY** co 5 minut
- Pakiet STANDARDOWY** co 10 minut
- Pakiet INFORMACYJNY** co 15 minut
- Oferta indywidualna**

DŁUGOŚĆ KAMPANII

- 7 dni**
- 14 dni**
- 1 miesiąc**
- 3 miesiące**
- 6 miesięcy**
- 12 miesięcy**
- Inna**

DŁUGOŚĆ SPOTU REKLAMOWEGO

- Plansza**
- Animacja** sekund
- Oferta indywidualna**

BEZPŁATNE UMIESZCZENIE REKLAMY NA

www.naszeolecko.pl

- Tak**
- Nie**

DATA ROZPOCZĘCIA EMISJI

DATA ZAKOŃCZENIA EMISJI

ZAŁĄCZNIKI:

Spot reklamowy (format/nośnik)

Materiały do opracowania spotu

REGULAMIN prowadzenia kampanii reklamowych na nośniku reklamowym LED VISION

UWAGI:

KALKULACJA CENY

Koszt emisji reklamy zł

Koszt przygotowania spotu zł

RABAT %

CENA zł

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć 23% podatku VAT

Oświadczam, że posiadam prawo do dysponowania elementami wykorzystywanymi w materiale reklamowo-informacyjnym przeznaczonym do emisji, w szczególności takimi jak znaki graficzne, zdjęcia, hasła reklamowe.

Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję regulamin prowadzenia kampanii reklamowych na Telebimie w Olecku należącym do Firmy LED VISION PUH Tomasz Wieloch.

.....
podpis i pieczęć Zleceniobiorcy

.....
podpis i pieczęć Zleceniodawcy

.....
Data

.....
Data

LED VISION

Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe

T o m a s z W i e l o c h

Plac Wolności 7A, 19-400 Olecko, tel. 509 169 370

www.telebim.olecko.pl reklama@telebim.olecko.pl

REGULAMIN

prowadzenia kampanii reklamowych na nośniku reklamowym LED VISION FUH Tomasz Wieloch

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów reklamowych Klientów na nośniku reklamowym LED VISION będącym własnością Firmy.
2. Podpisując zamówienie Klient wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranie LED VISION w terminach i na zasadach określonych w zamówieniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Firma** – firma pod nazwą LED VISION FUH Tomasz Wieloch z siedzibą w Olecku, ul. Plac Wolności 7A
2. **Zamówienie** - pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej,
3. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej,
4. **Nośnik reklamowy LED VISION** - oznacza to wielkoformatowy ekran diodowy,
5. **Spot reklamowy** - oznacza to film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub wyprodukowany przez Firmę na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, emitowany na nośniku reklamowym LED VISION, w wymiarze i terminie określonym w zamówieniu.
6. **Emisja spotu reklamowego** - oznacza to wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku reklamowym LED VISION.
7. **Kampania reklamowa** - oznacza to trwającą od 7 dni do 12 miesięcy emisję spotu reklamowego Klienta na nośniku reklamowym LED VISION.

ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

§ 3

Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje poprzez złożenie zamówienia na odpowiednim formularzu dostępnym w siedzibie Firmy lub na stronie internetowej www.telebim.olecko.pl. Formularz zamówienia określa w szczególności czas trwania kampanii reklamowej Klienta, ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej Klienta, lokalizację nośnika na którym przeprowadzana jest kampania reklamowa Klienta, długość spotu oraz kwotę należnego Firmie wynagrodzenia za przeprowadzoną kampanię reklamową Klienta.

§ 4

1. W zamówieniu Klient określa czy dostarczy gotowy spot reklamowy czy też zleci Firmie produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
2. W przypadku, gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy winien on być dostarczony nie później niż 2 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
1. Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.

2. W związku z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1 Firma nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym LED VISION, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

§ 6

1. Firma wystawia Klientowi fakturę VAT w pierwszym dniu trwania kampanii reklamowej, określając w niej termin płatności.
2. Płatności za przeprowadzoną kampanie reklamową należy dokonać w terminie określonym na wystawionej fakturze VAT.
3. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Firmy w banku wskazanym na fakturze VAT, chyba, że postanowienia umowy lub zamówienia stanowią inaczej.
4. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Firma zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerwania emisji spotów reklamowych Klienta na nośniku reklamowym LED Vision.
5. Klient upoważnia Firmę do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.

UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA STRON

§ 7

Firma zastrzega sobie prawo do:

1. przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy do Firmy później niż 2 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
2. odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra Firmy, jak również w przypadku gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
3. zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Firma nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Firmę termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Klienta wynagrodzenie należne Firmie zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym Firma nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.

§ 8

Klient jest uprawniony do:

1. bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym LED Vision w sposób nie zakłócający pracy Firmy,
2. przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym LED Vision w obecności pracownika Firmy,

§ 9

Klient jest zobowiązany do:

1. dostarczenia dla Firmy spotu reklamowego lub materiałów do produkcji spotu reklamowego przez Firmę w terminie nie później niż 7 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2.
2. współdziałania z Firmą przy produkcji spotu reklamowego poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości oraz akceptacji spotu reklamowego przed rozpoczęciem emisji spotu reklamowego.
3. zapłaty za wykonanie przedmiotu niniejszej umowy kwoty wskazanej na fakturze VAT, zgodnie ze złożonym zamówieniem.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

1. Firma zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
2. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej <http://www.telebim.olecko.pl>
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2011 roku.

.....
podpis i pieczęć Zleceniobiorcy

.....
podpis i pieczęć Zleceniodawcy